

캡디버스 랩핑 디자인 공모전 가이드라인

1. 디자인 방향

- 가. 주제: “산업과 캠퍼스를 연결하는 혁신, 캡디버스”라는 공모 주제를 창의적이고 시각적으로 표현
- 나. 목적성 고려: 캡디버스의 용도(산학협력 필드트립, 지역 순회 교육, 학생 지원)를 직관적으로 전달/지역사회 및 기업과의 소통과 협력을 상징할 수 있도록 구성

2. 주요 시각 요소 제안

항 목	내 용
컬러톤	밝고 친근한 색상
키워드	지역(Regional), 혁신(Innovation), 교육(Education), 연결(Connect), 이동(Move), 협력(Collaboration), 산학(Industry-academia)
추천 요소	인재상(청년, 학생), 지역 산업(반도체, 바이오, AI), 캠퍼스/산업단지 풍경 차량 곡면 고려한 가독성 확보 및 구성 균형
금지 요소	정치적, 상업적, 종교적 표현 / 사회 갈등 유발 소재

3. 제출 규격

- 차량 치수(대략)

구분	치수
전체 길이	약 12m (12,000mm)
전체 높이	약 3.45m (3,450mm)
전체 폭	약 2.5m (2,490mm)

- 제출항목: 차량 측면(좌우측면) 1안, 후면 1안 제출(총 2종)
- 파일 형식: AI(Adobe Illustrator),
- 비율: 측면(가로3.6:세로1.1), 후면(가로2:세로0.5)
- 색상모드: CMYK
- 기타: 폰트아웃라인 처리
- 해상도: 300dpi이상
- 용량 제한: 각 파일 100MB 이하
- 최종 제출 시: JPG(미리보기) + 원본 파일(AI 또는 PSD) 함께 제출

4. 필수 포함 요소

가. 필수포함: “동의대학교” 명칭 및 로고 / “부산형RISE” 명칭 및 로고 / “캡디버스” 명칭

- 위치 자유롭게 배치하되 시인성 확보

나. 슬로건 활용

- 공모 주제 또는 “동의대 캡디버스” 등 제안 슬로건 사용 가능

다. 좌·우측면 + 후면 디자인 각각 제출

- 각 면에 일관된 톤과 메시지를 유지할 것

5. 심사 기준과 관련된 디자인 팁

항 목	디자인 팁
창의성	독창적인 구성, 기존 래핑 디자인과의 차별화
주제 부합성	산업과 교육, 이동성, 혁신성의 조화
시각 완성도	색감, 레이아웃, 글자 가독성
실현 가능성	실제 래핑 제작 시 비용 및 시공 고려

6. 기타사항 및 유의사항

가. 수상작의 저작권 양도

- 공모전의 수상작에 대한 저작권(저작권재산권 포함)은 주최 측(동의대학교 RISE사업단)에 양도되며, 저작권은 동의대학교에 귀속됨
- 수상자는 수상작의 저작권을 주최 측에 양도함과 동시에 어떠한 방식으로든 사용료나 추가 대가를 요구하지 않음
- 수상자는 수상작과 관련된 원본 파일(AI) 및 관련 서류를 주최 측의 요청에 따라 제출해야 하며, 주최 측은 해당 수상작을 제한 없이 사용, 수정, 복제, 배포, 전시, 공표, 2차적 저작물 작성, 전송 등의 방법으로 활용할 수 있으며, 해당 디자인을 사용함에 있어 그 어떠한 법적분쟁을 제기할 수 없고, 법적인 문제가 없어야 함
- 수상작 활용 시 필요에 따라 디자인 일부가 수정되거나 보완될 수 있으며, 이 경우 주최 측은 수상자에게 사전 고지 후 진행함
- 저작권 문제가 없는 순수 창작물만 인정 (최종결과물은 저작권에 위배되지 않아야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상에서 제외 할 수 있음, 관련문제 발생 시 심사 제외 및 수상작 시상취소, 시상 내역(상장·상금)이 환수되며, 이에 따른 모든 법적 책임은 출품자에게 있음)
- 본인 작품이 아니거나(표절 등), 타인의 작품이나 아이디어를 차용·모방 또는 다른 공모전에 출품한 동일 및 유사한 작품, 타인의 지적재산권 침해 등 기타 일체의 권리를 침해하는 작품은 출품이 불가하며, 출품 후 이에 대한 이의 신청 또는 법적 분쟁이 발생할 경우 심사에서 제외되며, 이에 따른 모든 책임은 응모자에게 있음.

나. 비수상작의 저작권

- 비수상작의 저작권은 응모자에게 귀속되며, 주최 측은 이를 활용하지 않음. 단, 비수상작의 반환은 별도로 진행하지 않음

다. 공모전 응모관련

- 응모자는 심사결과에 이의를 제기할 수 없으며, 채점표 등 심사관련 자료는 공개하지 않음.
- 응모자가 외국인일 경우에도 위 내용이 동일하게 적용됨
- 수상자의 잘못된 정보 기재 및 누락으로 연락이 되지 않을 경우 수상 결정 후에도 수상이 취소 될 수 있음